

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

22. Рынок благоустройства городской среды

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
22.1.	Реализация мероприятий по благоустройству общественных территорий муниципальных образований, нуждающихся в благоустройстве по итогам проведенной инвентаризации	необходимость приведения общественных территорий в надлежащее состояние	создание условий для развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Информация размещена на официальном сайте Октябрьского района (http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/zhilishchno-kommunalnoe-khozyaystvo-i-kapitalnoe-stroitelstvo/prioritetnyy-proekt-formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy/) в разделе Экономика и финансы в подразделе Жилищно — коммунальное хозяйств и капитальное строительство В рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» на территории муниципального образования Октябрьский район в соответствии с дополнительным соглашением к соглашению о предоставлении субсидии от 26.01.2026 №71821000-1-2025-010/2 в сумме 10 553,8 тыс. рублей, в том числе: ФБ 3 704,4 тыс. рублей; ОБ 5794,0 тыс. рублей – бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; МБ 1055,4 тыс. рублей – муниципальный бюджет Октябрьского района. В 2026 году запланирована реализация общественной территории: проект «Благоустройство зоны отдыха в с. Шеркалы, находящийся по адресу:

					Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Октябрьский район, с. Шеркалы, ул.Мира, 35Б» - 2 этап, бюджетные ассигнования на реализацию проекта в сумме: 10 533,8 тыс. рублей
22.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке благоустройства городской среды.	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Включение рынка благоустройства городской среды в перечень приоритетных рынков связано с необходимостью создания условий для повышения качества вновь создаваемых или обустраиваемых объектов благоустройства. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 80%.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2025 год	I квартал 2026 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100
объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%	млн. руб			
общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных	млн. руб			

автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)				
---	--	--	--	--